

## Bando: “Valori in Campo 2020/2022: la sostenibilità in gioco”

### Sommario

1.1.	FINALITÀ .....	2
1.2.	DESTINATARI.....	2
1.3.	OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI.....	3
1.4.	CRITERI E MODALITA' DI SELEZIONE DEI PROGETTI.....	4
1.5.	MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE.....	5
1.6.	FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE .....	6
1.7.	INFORMATIVA PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI.....	7



## 1.1. FINALITÀ

Il presente bando ha l'obiettivo di supportare i migliori progetti destinati alla diffusione della cultura della pratica sportiva presso i giovani, dall'infanzia sino alla maggiore età, e allo stesso tempo capaci di coniugare obiettivi di sostenibilità ambientale e di inclusione sociale.

Inoltre, il bando ha l'obiettivo di favorire il raggiungimento da parte delle associazioni dei risultati sportivi di alto livello tali da permettere la visibilità del marchio e la diffusione dei valori di Gruppo CAP.

Il bando per la concessione di contributi a titolo di sponsorizzazione promuove la comprensione critica e la mobilitazione della società civile sui temi dell'Agenda 2030 e degli SDGs<sup>1</sup>, nonché sulle implicazioni che comportano per l'Italia e i suoi cittadini. Gli SDGs, 17 in tutto, e in particolare il sesto che riguarda in modo diretto Gruppo CAP, sono diventati una guida per lo sviluppo di un business sostenibile, capace di essere funzionale al nostro essere industria pubblica che fa della condivisione del valore prodotto con il territorio uno dei suoi principi.

## 1.2. DESTINATARI

Il presente bando è rivolto a:

1. Società e associazioni sportive che hanno come scopo la promozione e l'organizzazione di attività sportive con finalità competitive e/o ludiche, ricreative, formative, a carattere professionistico e/o dilettantistico, anche di tipo agonistico, e di avviamento e diffusione della pratica sportiva;
2. Federazioni sportive ed Enti di Promozione sportiva.

I soggetti sopra elencati potranno partecipare singolarmente e dovranno necessariamente raccogliere la disponibilità a essere patrocinati da un Comune della Città metropolitana di Milano. Ogni Amministrazione Comunale dovrà dichiarare in forma scritta la disponibilità a patrocinare il progetto in via esclusiva o in concorso con altre Amministrazioni Comunale, fermo restando il fatto che ogni Amministrazione comunale potrà dare la disponibilità a un solo progetto.

<sup>1</sup> Maggiori informazioni sull'Agenda 2030 e gli SDGs sono disponibili sul sito [www.asvis.it/agenda\\_2030/](http://www.asvis.it/agenda_2030/)

### 1.3. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Per sponsorizzazione è da intendersi ogni contributo in beni o servizi, denaro o ogni altra utilità proveniente da terzi, corrisposte allo scopo di promuovere il nome, il marchio, i prodotti e/o l'attività del Gruppo CAP. Si tratta dunque di un'attività per mezzo della quale la Società corrisponde somme in denaro al fine di associare positivamente la sua immagine a eventi sportivi, iniziative ricreative e formative, manifestazioni agonistiche e non, che riflettano gli scopi sociali e ambientali del Gruppo CAP nonché i valori raccolti nell'Impegno Etico del Gruppo CAP, da realizzarsi nel territorio della Città metropolitana di Milano nel periodo Settembre 2020 – Giugno 2022.

Il presente bando intende promuovere progetti che mirano a diffondere una cultura sportiva responsabile coinvolgendo il maggior numero possibile di giovani nell'attività sportiva, che siano pronti per essere realizzati o in fase avanzata di realizzazione, che meglio soddisfano gli obiettivi di sviluppo sostenibile del Gruppo. Al fine inoltre di favorire la diffusione della cultura inclusiva che caratterizza lo spirito stesso dello sport, il presente bando intende conciliare l'unione tra l'attività sportiva e i valori che lo caratterizzano, la diffusione di una cultura basata sul valore dell'acqua e delle azioni sostenibili e le iniziative che sostengano l'inclusione sociale.

Il progetto proposto potrà essere candidato esclusivamente a una delle seguenti 4 categorie:

1. **SPORT AL FEMMINILE**: promuovendo lo sport femminile a tutti i livelli e **favorendo l'inclusione sociale e le pari opportunità per le donne**;
2. **PROGETTI SPECIALI**: a sostegno dell'**integrazione e alla lotta alle discriminazioni** con particolare attenzione alle **fasce a rischio di inclusione**;
3. **CALCIO**;
4. **ALTRI SPORT**.

Il presente bando prevede che verrà selezionato un solo progetto vincitore per ognuna delle 4 categorie e verrà erogato un contributo economico **pari a euro 30.000 annui** per progetto, fino al concorrere del budget stanziato ogni anno pari a euro 120.000.

Ciascun progetto potrà essere finanziato per un massimo di due annualità per un contributo **pari a euro 60.000** per ciascun progetto.

Le proposte dovranno inderogabilmente:

- promuovere **l'uso dell'acqua del rubinetto** durante manifestazioni, partite e allenamenti attraverso ad esempio l'installazione di erogatori e la diffusione di borracce;
- favorire la pratica sportiva in **generale presso i giovani** (dall'infanzia sino alla maggiore età);
- incoraggiare, all'insegna della **legalità, il fair play e la non violenza** anche tra gli spettatori;
- promuovere lo **sport di squadra**, inteso come strumento di crescita e socializzazione;
- organizzare iniziative volte all'**integrazione e alla lotta alle discriminazioni** (integrazione di stranieri minori, superamento degli stereotipi di genere, orientamento sessuale, ecc.);
- promuovere l'accesso allo sport a tutti i giovani con particolare attenzione alle **fasce a rischio di inclusione** (bambini e ragazzi economicamente svantaggiati, malati, disabili).

Saranno considerate in via prioritaria le proposte che contengano eventi strutturati rispetto al format di più micro-eventi.

Tutte le proposte dovranno infine:

- avere una durata massima di due anni a partire dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione;
- impegnarsi a una gestione economica-finanziaria trasparente, considerata essa stessa un contributo all'impatto sociale atteso da queste attività.

**Ogni soggetto potrà presentare una sola proposta progettuale.**

#### 1.4. CRITERI E MODALITA' DI SELEZIONE DEI PROGETTI

Le proposte progettuali verranno valutate in base ai seguenti criteri:

1. Originalità e qualità complessiva del progetto;
2. Qualità del piano di comunicazione associato al progetto (es. capacità di attivare reti di promozione, una community di interesse allo specifico progetto, mezzi di comunicazione, gadget, ecc.);
3. Diritti concessi allo sponsor sulle squadre (prima squadra, seconda, giovanile, ecc.), sui giocatori, sulle manifestazioni, ecc. (es. diritti di maglia, diritti di sfruttamento e uso del brand della società, di sfruttamento e uso delle immagini di gioco e fuori dal gioco, ecc.).
4. Impatto sociale complessivamente atteso;
5. Curriculum della società sportiva (trofei, campionati, iscrizione a campionati, serie e tornei nazionali e internazionali, ecc.);
6. Impatto ambientale complessivamente atteso;
7. Aderenza complessiva ai valori di Gruppo CAP, così come rappresentati nell'Impegno Etico aziendale

I progetti saranno selezionati da una Commissione composta dal Resp. Relazioni Esterne e CSR (Presidente di commissione) e da altri due membri interni, valutando le diverse candidature sui suddetti criteri. Le proposte saranno esaminate, verificandone la coerenza della richiesta pervenuta con le finalità statutarie e la mission di Gruppo CAP, nonché con i principi dell'Impegno Etico del Gruppo CAP.



## 1.5. MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Le proposte progettuali dovranno pervenire da parte dei soggetti destinatari, come indicato nel presente bando al paragrafo 1.2. e dovranno essere necessariamente patrociniate da una o più amministrazioni comunali della Città metropolitana di Milano. Ciascuna Amministrazione potrà dichiarare la disponibilità a patrocinare un solo progetto.

La proposta dovrà essere trasmessa all'indirizzo di posta elettronica certificata **capholding@legalmail.it** e dovrà essere redatta secondo il format allegato (Allegato 1), dettagliando in modo completo ed esaustivo:

- Il progetto in forma sintetica nella modalità indicata nell'allegato 1, la natura, le caratteristiche e la tipologia dell'iniziativa proposta corredata di tutti gli elementi utili alla sua valutazione;
- Il budget o piano economico-finanziario di previsione e gestione delle spese del progetto;
- Il piano di comunicazione o documento esplicativo sulle azioni e materiali di promozione del progetto: attività previste sui social o nel territorio di riferimento, gadget, materiali, esposizione del marchio, striscioni, ecc, e ogni elemento che aiuti nella promozione del marchio di Gruppo CAP e dell'iniziativa;

Al format potrà essere eventualmente allegato materiale di supporto al fine di meglio documentare natura e caratteristiche del progetto.

Al progetto dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- lettera di patrocinio da parte dell'amministrazione comunale redatta secondo il format allegato (Allegato 2);
- copia dello Statuto dell'associazione (ove presente);
- per gli enti no profit, dichiarazione di iscrizione al registro delle associazioni e/o onlus;
- copia visura camerale aggiornata (ove presente);
- copia documento d'identità del legale rappresentante;
- dichiarazione sostitutiva comprovante l'assenza delle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, conforme al format allegato (Allegato 3a e 3b).

Saranno ammesse solo le proposte presentate in maniera completa ed esaustiva e comprensive di tutta la documentazione sopraindicata. Saranno escluse le sponsorizzazioni che abbiano a oggetto:

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- promozione di prodotti commerciali;
- ogni altra ipotesi che, pur non rientrando negli ambiti sopra citati, sia in contrasto con la missione e i valori di Gruppo CAP, senza obbligo di motivazione.

In nessun caso l'erogazione dei contributi potrà essere utilizzata a copertura di costi di funzionamento e conduzione degli impianti sportivi (manutenzioni, affitti, locazioni, ristrutturazione, utenze, ecc.), ma dovranno essere impiegati per le finalità proprie della sponsorizzazione ivi compresi la realizzazione degli strumenti di comunicazione ed eventuali gadget.



Si precisa che la partecipazione al presente bando non implica nessun obbligo nell'erogazione del contributo da parte del Gruppo. A tutte le candidature inviate correttamente nei termini e tempi previsti dal presente bando sarà inviata una comunicazione di conferma da parte di Gruppo CAP; nessun'altra interlocuzione seguirà fino all'esito delle attività svolte dalla Commissione di valutazione.

Il termine per la presentazione della proposta progettuale è perentoriamente fissato alla mezzanotte del 13/09/2020. Saranno ritenute valide le domande pervenute entro e non oltre il termine sopra riportato.

Entro il 30/09/2020 Gruppo CAP comunicherà via e-mail l'esito della valutazione a tutti i partecipanti e le indicazioni operative per accedere all'erogazione.

I progetti approvati verranno altresì pubblicati sulla pagina di riferimento del sito [www.gruppocap.it](http://www.gruppocap.it) > fornitori e gare.

## 1.6. FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE

I budget verranno assegnati senza successiva rinegoziazione degli eventi proposti. La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con l'individuazione delle reciproche obbligazioni avverrà tramite successivo contratto di sponsorizzazione a ciò finalizzato. Gli elementi specifici del contratto saranno definiti tra *sponsor* e *sponsee* all'interno dell'accordo stesso.

I pagamenti delle fatture previste da contratto saranno imprescindibilmente effettuati previo invio della documentazione di reportistica sull'evento richiesta da Gruppo CAP nelle modalità e nei format richiesti (Allegato 4).

CAP concederà allo *sponsee* il corrispettivo globale di euro 60.000 + IVA di legge al così suddiviso:

- € ...15.000..... (...quindicimila.... /00) + IVA al 31/01/2021

- € ...15.000..... (...quindicimila.... /00) + IVA al 30/06/2021

- € ...15.000..... (...quindicimila.... /00) + IVA al 31/01/2022

- € ...15.000..... (...quindicimila.... /00) + IVA al 30/06/2022

I corrispettivi offerti per le sponsorizzazioni saranno erogati esclusivamente al soggetto beneficiante (*sponsee*) previa emissione di una regolare documentazione contabile (fattura o ricevuta), secondo quanto stabilito dalle procedure di liquidazione dei fornitori di Gruppo CAP. Il soggetto beneficiario avrà l'obbligo di documentare, sia preventivamente sia a consuntivo, l'utilizzazione e pubblicazione del logo societario e di quanto concordato con Gruppo CAP.



## 1.7. INFORMATIVA PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento U.E. 2016/679, ai fini del trattamento dei dati personali – e con riferimento bando – si rimanda al Documento informativo ex art. 13 Reg. UE 2016/679- GDPR - Informativa per trattamento di dati personali raccolti presso l'interessato, disponibile al seguente link: <https://www.gruppocap.it/index/privacy>.

Inoltre, con riferimento alle proposte selezionate, alcuni dati potranno essere pubblicati sul sito internet <https://www.gruppocap.it/>. I dati potranno essere comunicati agli Enti beneficiari delle prestazioni contrattuali. Per ulteriori informazioni è possibile contattare [ufficiocsr@gruppocap.it](mailto:ufficiocsr@gruppocap.it)

Assago, 29 luglio 2020

Responsabile  
Relazioni Esterne e Corporate Social  
Responsibility  
Dr. Matteo Colle

Responsabile  
del procedimento amministrativo  
Patrizia Ceriani

